

# 業界団体 トップ に聞く



日本フォーマル協会理事長

## 萩原富雄氏

世界から注目される公式行事の開催が続き、フォーマルスタイルにも関心が高まっている。日本フォーマル協会は、「フォーマルスペシャリスト養成講座」やフォーマルを素敵に著しなす著名人を選出・表彰する「ベストフォーマリスト賞」の開催などを通じて、フォーマルスタイルの普及・啓蒙や関連産業の振興を目指している。

基本を理解してから

——フォーマルウェアの市況

# 時代に沿うフォーマルを

スの講座は、受講生が増加しました。ベストフォーマリスト賞へ関心を持つ企業も増えています。明確な理由は分析できていないのですが、フォーマルへの関心の高まりを示す「兆し」ではないかと考えています。

——今期の重点施策は、これまでと同様に、フォーマルスペシャリスト養成講座やベスト

したいと考えています。

フォーマルはルールが大切ですが、世の中の変化に即してフォーマルスタイルも変化します。もちろん、基本を理解してから応用ができるようにすることが必要です。どんな時代にも通用する基本を学び、そこからアレンジが生まれるわけです。

さらに、デジタル技術を活用し

は。一般のアパレルと同様に7月の気温の低さが夏物の動きに影響しました。市況は厳しいですが、フォーマルに対する意識が変化しているのではないかと感じることがあります。

このほど開催したフォーマルスペシャリスト・シルバライセン

フォーマリスト賞などを通じて、フォーマル文化の普及・啓蒙に努めます。また、協会の活動を時代に合う形へと見直すことも検討しています。例えば、フォーマルスペシャリスト養成講座は、よりアカデミックな視点を取り入れた

り、現代のモードファッションについても学べるような内容に改良

た受講生のフォローアップなど、新たな仕組みも検討していきます。

個人会員も増やしたい

——会員拡大策は、

法人だけでなく個人会員も増やしたいと考えています。協会の認知度向上とともに、入会しやすい

形を作っていきます。参加することで享受できるメリットも分かりやすく伝えたいと考えています。

今年は改元に関連する儀式や行事が多く、フォーマルスタイルを意識する機会が増えています。今年のベストフォーマリスト賞の授賞式は、即位の礼（10月22日）の直後の開催となり、例年以上に盛り上がるのではないのでしょうか。

東京オリンピック・パラリンピックも1年後に迫ってきました。クルーズ旅行の人気も熱を帯びています。フォーマル文化に触れる機会が増える年になりそうです。

■日本フォーマル協会 フォーマルスタイルの普及や関連産業の振興を目指す組織として、76年に設立。マーケット調査・研究、イベント開催、フォーマルスペシャリスト養成などが主な事業。現在の会員数は73社。