

業界団体 トップに聞く

春以降は需要の回復も

フォーマル産業に関連するメーカーや小売り、サービス、教育機関、個人などが加盟する日本フォーマル協会。時代に即した豊かで充実したフォーマルスタイルの普及や啓発を主な事業としている。コロナ禍では結婚式やパーティーなどの規模縮小や延期、中止が相次ぎ、加盟企業にも大きな影響を及ぼした。今春からは回復の兆しが見えてきたが、第7波と呼ばれる新型コロナウイルスの拡大がマーケットや人々のマインドにどう影響するか、注視している。

日本フォーマル協会

萩原富雄理事長



第7波の影響を懸念

ルメーカーの4〜7月の売り上げは19年度と比較するとまだ1割程度下回っていますが、21年と比べるべく大きく伸ばした企業もありました。小売店では都市型の店舗が先行して回復しています。

コロナが完全に終息したわけではありませんが、今春以降は、食事を開催したり、旅行に出かけた人々のマインドは前向きになり

感染者数が急拡大していることが気がかりです。前向きになってきたマインドに影響することが懸念されます。

オンライン研修を活用

協会としてこの間、力を入れていたことは、

今年5月に、オンライン研修「フォーマルマナー・ルール研

フォーマル業界の現状は、

コロナ禍で厳しい状況に置かれていたが、今年の春以降は方々フォーマルを中心に需要の回復が見られました。卒業式や入学式がリアルで開かれたり、結婚式もゲストの数を増やして開催するようになってきました。フォーマ

っているように感じます。

協会でも6月には3年ぶりに対面で開催しました。スペシャリスト検定もリアル開催で

き、6月の検定2級（シルバークラス）講座には37人が参加しました。

「研修」の提供を始めました。この研修は、基本的なフォーマルマナーとルールの知識を得ることを目的とした内容で、新入社員研修や社員研修、販売員研修などとして活用してもらおうと制作しました。研修内容は、検定準2級（ブロンズライセンス）に準ずるレベルで

日本フォーマル協会 フォーマルスタイルの普及や関連産業の振興を目指す組織として76年に設立。マーケット調査・研究、イベント開催、フォーマルの知識を養うフォーマルスペシャリスト養成などの事業に取り組んでいる。7月末時点の会員数は52。

す。これから検定2級の取得を目指す人にとっては、事前の基礎学習用として活用してもらえます。

まだ認知度が低いですが、まずは会員各社に利用してもらえよう。法人会員には5人、個人会員には1人分の無料受講特典を提供しています。多くの会員に利用してもらいながら改善が必要な点は改善し、利用者を増やしていきたいと思っています。

アパレルグッズ 小売り